

Pozitivní výhled

Jsme rádi, že se můžeme podělit o celkovou spokojenost našich zákazníků, která zůstává vysoká. Konkrétně se celkové skóre spokojenosti zvýšilo a v nedávné studii nám 66 % našich zákazníků udělilo na stupnici od 0 do 10 známku spokojenosti 8 nebo vyšší.

Jsme také hrdí na to, že 88 % našich zákazníků plánuje pokračovat v odběru LPG i po vypršení smlouvy, což potvrzuje spolehlivost a pohodlí našich produktů a služeb.

Děkujeme vám za důvěru a trvalou podporu.



66%

**našich zákazníků
nám dává
spokojenost
8 a více bodů na
stupnici od 0 až
10.**

Co si myslí zákazníci: Zelená transformace

Průzkum poskytl cenné informace o tom, jak naši zákazníci vnímají přechod na ekologičtější energetická řešení. Vzhledem k tomu, že mnozí z vás se osobně podílejí na rozhodování o přechodu na novou energetiku, rádi bychom se s vámi podělili o některá klíčová zjištění.

40%

usilovat o snížení spotřeby energie z ekologických důvodů.

Záleží na odpovědnosti za životní prostředí:

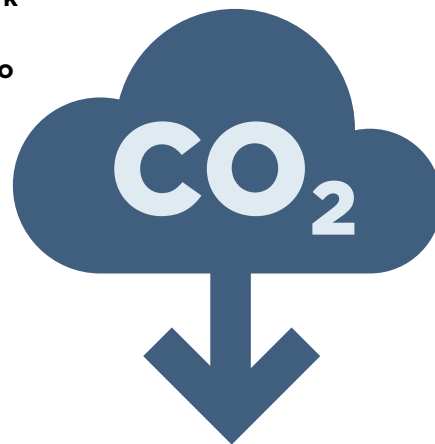
Přestože hlavním motorem jsou ekonomické otázky, značná část zákazníků stále uvědomuje ekologické aspekty.

LPG jako přechodné palivo

Mnozí si uvědomují, že LPG hraje klíčovou roli při přechodu na novou energetiku. To posiluje význam zachování spolehlivých dodávek LPG a zároveň podpory ekologičtějšího energetického pokroku.

30%

uznává, že LPG a propan hrají důležitou roli při přechodu na novou energetiku.



Hlavní roli hrají ekonomické obavy:

Hlavním motivem pro snížení spotřeby energie je potřeba ušetřit peníze. Finanční tlak zůstává dominantním faktorem ovlivňujícím rozhodování o spotřebě energie.

56%

usiluje o snížení spotřeby energie z ekonomických důvodů.

Co si myslí zákazníci: Zelená transformace

Obavy z obnovitelných zkapalněných plynů:

Problémy spojené s úplným přechodem na obnovitelné zkapalněné plyny (rLG) jsou v popředí zájmu mnoha zákazníků.

32% očekává, že výroba rLG bude dražší a zůstane nedostatkovým zbožím.

Strukturovaný přístup k energetickému přechodu:

Mnozí si uvědomují důležitost strukturovaného plánu a investičního plánu pro přechod na ekologičtější energetická řešení.

24% má strukturovaný plán a investiční plán, který popisuje jejich energetickou transformaci.

23% v blízké budoucnosti zváží přechod na ekologičtější energii.

26% je ochotných zaujmout šetrnější postoj k životnímu prostředí bez ohledu na náklady.

Omezená ochota k finančním obětím:

Přestože je udržitelnost ceněna, cenová dostupnost zůstává hlavní překážkou. Pouze menšina je ochotna změnit své chování a zaujmout šetrnější postoj k životnímu prostředí bez ohledu na náklady.

Další investice a zájem o ekologičtější energetická řešení

Podniky, které čelí tlaku vlastních zákazníků, mají velký zájem o přechod na ekologičtější energii. V důsledku toho značná část společností investuje do řešení obnovitelných zdrojů energie, aby vyhověla předpisům.

38% investuje do udržitelnějších energetických řešení, aby bylo zajištěno dodržování předpisů.

30% má zkušenost, že jejich zákazníci v současné době požadují udržitelnější energetická řešení.

Jste připraveni udělat další krok k zelenější budoucnosti?

Přechod na energetiku se zrychluje a my víme, že přechod na nízkouhlíkové řešení může být vzhledem ke zvláštním potřebám firem složitým rozhodnutím. ESSENTIA od Flaga, náš obnovitelný zkapalněný plyn (rLG), může přechod zjednodušit.

[Otevřít informační stránku www.flaga.cz.](http://www.flaga.cz)